

Kommunikationsplan

Samarbete för bättre vård

Södra sjukvårdsregionen 2018-05-31

Bakgrund

Södra sjukvårdsregionen består av Region Skåne, Landstinget Blekinge, Region Kronoberg och Region Halland. Ett projekt med mål att öka samarbetet kring regional arbetsfördelning påbörjades 2016. Södra regionvårdsnämnden beslutade i april 2018 att permanenta samarbetet kring regional arbetsfördelning. Projektet omfattade enbart somatisk vård, men framöver kan samarbetet även innefatta andra verksamhetsområden.

Det utökade samarbetet kommer samtidigt att vara en värdefull grund för den utveckling som sker nationellt med ökade behov och krav på nationell och regional arbetsfördelning.

Samarbetet leds av en politisk styrgrupp och av Södra sjukvårdsregionens ledningsgrupp. En samordningsgrupp (tidigare projektgrupp) utses av ledningsgruppen och består av representanter från respektive huvudman, RCC och tjänstemän från Södra regionvårdsnämndens kansli. Arbetet bedrivs som tidigare, i form av delprojekt med stöd av arbetsgrupper med representanter från verksamheten i berörda landsting/regioner. Sjukhuschefer och förvaltningschefer samt fackliga representanter från Södra sjukvårdsregionen ingår i referensgrupper.

Argument för samarbetet

Det finns olika huvudargument för ett utökat samarbete för att kunna möta framtidens utmaningar:

- Jämlik vård – Människor har rätt att, utifrån sina behov, få tillgång till samma vård oavsett var man bor.
- Kvalitet – För att kunna ge specialiserad vård av hög kvalitet krävs samarbete.
- Kompetens – tillgänglig kompetens kommer att bli en stor utmaning i framtiden.
- Ekonomi – Behovet av hälso- och sjukvård ökar. Befolkningen blir allt äldre och vi kan också göra allt mer för pengarna. Men resurserna ökar inte i samma utsträckning som behoven.

Målet med samarbetet

Målet är att kunna erbjuda en jämlik och likvärdig vård med hög kvalitet ur patientens perspektiv. Det är också viktigt att hitta långsiktiga och ekonomiskt hållbara lösningar och att säkra kompetensförsörjningen.

Målet med samarbetet är att skapa bättre vård för patienten. Vi hjälps åt sjukhus emellan för att skapa en god och jämlik vård. Samtidigt arbetar vi för att utveckla och stärka såväl personal som sjukhus.

Syfte med kommunikationen

Med en övergripande gemensam kommunikationsstrategi ökar förutsättningarna för en enhetlig kommunikation med gemensamma budskap när förändringar ska kommuniceras till chefer och medarbetare samt till patienter/medborgare. Kommunikationsstrategin är avsedd för kommunikatörer, chefer och andra som inom ramen för sin profession förväntas informera och föra dialog kring kommande förändringar/förbättringar. En tydlig och samstämmig kommunikation ökar förståelse för samarbetet samt sannolikhet för god samverkan

Kommunikationsstrategi

En enhetlig kommunikation och tydliga budskap om samarbetets syfte och mål är viktigt för att förankra de effekter som blir resultat av olika delprojekt. All kommunikation planeras gemensamt i arbetsgruppen för kommunikation, utifrån kommunikationsstrategi och budskapsplattform. Specifika kommunikationsplaner och -aktiviteter tas fram för respektive delprojekt/arbetsområde.

Gemensam kommunikationsplattform:

- Ett gemensamt manér används i all kommunikation, där berörda landsting/regioner finns med som avsändare med sina respektive logotyper.
- En budskapsplattform med ett gemensamt huvudbudskap samt underbudskap tas fram för att kunna användas till olika målgrupper, i olika sammanhang.
- En bildbank med ppt-bilder tas fram för att kunna användas till olika målgrupper.
- All kommunikation ska vara anpassad till målgruppens behov.
- Kommunikation kring olika delprojekt samordnas i arbetsgruppen för kommunikation. Extern kommunikation sker från respektive region, om inte annat överenskommit.

Framgångsfaktorer

- Ett gemensamt huvudbudskap samt underbudskap som används av alla parter, för att signalera samarbete och samstämmighet.
- Att budskap anpassas/underbudskap tas fram, så att varje nivå förstår vilka förändringar som diskuteras, vad som förväntas av dem och vilka utmaningar de ska bidra till att lösa.
- Att berörda huvudmän, kommunikatörer och chefer får stöd i sin kommunikation till relevant målgrupp.

- Att det förs dialog inom och mellan huvudmän, berörda vårdenheter och patientgrupper inför, under och efter förändringar.
- Att sprida goda exempel i media samt mellan förvaltningar och landsting/regioner av förändringar/förbättringar för att sprida lärdomar och lyfta det positiva.
- Att följa upp och utvärdera kommunikationsinsatserna.

Målgrupper

Huvudmålgrupper för kommunikation är:

- politiska ledningar och tjänstemannaledningar i hälso- och sjukvården
- chefer och medarbetare
- patienter och närstående (patientföreningar)

Viktiga ambassadörer är:

- chefer i linjen, särskilt enhetschefer som arbetar närmast personalen
- patientföreträdare

Kommunikationsmål

- Berörda målgrupper är välinformerade inför kommande förändringar.
- Relevant information om samarbetet och delprojekt ska finnas tillgänglig på Södra sjukvårdsregionens webbplats och i lämpliga kanaler, internt/externt.
- Politiska ledningar, tjänstemannaledningar och chefer inom hälso- och sjukvården ska känna till samarbetet kring regional arbetsfördelning/samarbetet för bättre vård och vad syftet är.
- Invånare/patienter och deras närstående ska känna förtroende för de förändringar som samarbetet genererar.
- Involverade patientorganisationer ska veta var de kan hämta information och var de kan vända sig med frågor.

Budskap

Vi tar fram huvudbudskap som ska användas långsiktigt, av alla och i olika sammanhang – och som utgår från ett mottagarperspektiv. Vi tar dessutom fram stöttande budskap/underbudskap, som kan användas inom olika utvecklingsområden/delprojekt, för att budskap och information om de olika delarna ska vara desamma i alla landsting/regioner.

Huvudbudskapet är ”Samarbete för bättre vård”. Till det tar vi fram stöttande underbudskap, som baseras på argumenten för samarbetet; jämlik vård, kvalitet, kompetens och ekonomi.

Kanaler

- Södra sjukvårdsregionens webbplats
- Våra sedvanliga digitala och analoga kanaler (bl a 1177.se, regionala intranät och vårdgivarwebbar)
- Linjen (inom respektive landstings/regioners verksamheter)
- Patientråd
- Möten

Arbetsgrupp kommunikation

I arbetsgruppen för kommunikation finns representanter från de fyra landstingen/regionerna. Övergripande strategiskt arbete, som exempelvis framtagning av kommunikationsplan, grafiskt manér och budskapsplattform, görs av kommunikationsdirektörerna. Denna strategigrupp fungerar ad hoc, och kallas samman vid behov:

- Madeleine Flood, kommunikationsdirektör Landstinget Blekinge
- Johanna Wiechel-Steier, kommunikationsdirektör Region Halland
- Maria Granath, kommunikationsdirektör Region Kronoberg
- Kristina Happstadius-Trägårdh, kommunikationsstrateg Region Skåne, sammankallande

När behov finns kommer kommunikatörer från de olika landstingen/regionerna att utses och involveras i arbetsgruppen.

Aktivitetsplan

Separata aktivitetsplaner tas vid behov fram för olika delprojekt/verksamhetsområden.

Aktivitet	Syfte	Ansvarig	Målgrupp
XXXX	XXXXX	XXXX	

Mer information

Mer information om samarbetet finns på Södra sjukvårdsregionens webbplats, under fliken "Samarbete för bättre vård": www.sodrasjukvardsregionen.se

Arbetsgrupp för kommunikation: Kristina Happstadius-Trägårdh, ansvarig, kontakt: kristina.happstadius-tragardh@skane.se

Ledningsgrupp: Rita Jedlert, ordförande, kontakt: rita.jedlert@skane.se

Samarbetsgrupp Margareta Albinsson, ansvarig, kontakt: margareta.albinsson@skane.se

Ansvar kommunikationsplan

Huvudman	Kontakt kommunikation	
Kronoberg	Maria Granath	maria.granath@kronoberg.se
Halland	Johanna Wiechel-Steier Elisabeth Funkqvist	johanna.wiechel-steier@regionhalland.se elisabeth.funkqvist@regionhalland.se
Skåne	Kristina Happstadius-Trägårdh	kristina.happstadius-tragardh@skane.se
Blekinge	Madeleine Flod	madeleine.flod@ltblekinge.se