

Charlotta Söderholm
Kommunikatör

STRATEGIDOKUMENT

Datum 2025-02-14
Version 2.0

Kommunikationsstrategi för Södra sjukvårdsregionen

Bakgrund

Södra sjukvårdsregionen består av regionerna Blekinge, Kronoberg, Skåne och södra Halland. Ibland omfattar samarbetet inom Södra sjukvårdsregionen hela Halland.

- Södra regionvårdsnämnden med ledamöter från de fyra regionerna är den politiska nämnden.
- I ledningsgruppen för Södra sjukvårdsregionen sitter representanter från de fyra regionerna utsedda av respektive huvudmans regiondirektör. Södra sjukvårdsregionens direktör är ordförande.
- Ett samverkansavtal reglerar samverkan inom hälso- och sjukvården mellan regionerna.

[Samverkansavtal \(pdf\)](#)

Södra sjukvårdsregionens mål

- Att tillvarata och utveckla gemensamma intressen och att effektivt utnyttja resurserna inom hela sjukvårdsregionen
- Att erbjuda tillgänglig, säker, jämlik och kunskapsbaserad vård
- Att bedriva högspecialiserad vård som en gemensam angelägenhet för hela sjukvårdsregionen
- Att via regionerna samverka med kommunerna för att främja hälsan hos invånarna i sjukvårdsregionen
- Att samverka kring klinisk forskning, utveckling, utbildning och kompetensförsörjning

Syfte med kommunikationsstrategin

Syftet med kommunikationsstrategin är att tydliggöra principer och ansvar för kommunikation inom Södra sjukvårdsregionen

Kommunikationsmål

- Kommunikation ska bidra till att driva utveckling och förändring utifrån verksamhetens mål
- underlätta samverkan och beslutsfattande
- förtydliga Södra sjukvårdsregionens uppdrag
- vara målgruppsanpassad och alltid tillgänglighetsanpassad

Budskap

Vårt huvudbudskap ska användas långsiktigt, av alla och i olika sammanhang.

”Regionerna i Södra sjukvårdsregionen samarbetar för att erbjuda alla invånare i Blekinge, Halland, Kronoberg och Skåne jämlik hälso- och sjukvård med god kvalitet och hög tillgänglighet. Genom samarbete och gemensamma utvecklingsprojekt används regionernas resurser på bästa sätt. Tillsammans utvecklar vi hälso- och sjukvården i södra Sverige.”

Avsändare och grafiskt uttryck

- Grafiskt uttryck skapar visuell igenkänning och signalerar en tydlig avsändare genom all kommunikation.
- Avsändaren Södra sjukvårdsregionen används konsekvent och enhetligt.
- Avsändaren ska kompletteras med de fyra regionerna som står bakom med logotyper eller i text.

Målgrupper

Huvudmålgrupper

- Politiska ledningar och tjänstemannaledningarna i hälso- och sjukvården
- Chefer och medarbetare

Sekundära målgrupper

- Invånare
- Patienter

När information om olika samarbeten kommuniceras till invånare görs det i samverkan med respektive region som avsändare.

Kanaler

Södra sjukvårdsregionens kommunikationskanaler

- Södra sjukvårdsregionens webbplats sodrasjukvardsregionen.se
- Nyheter och nyhetsbrev i systemet e-Marketeer
- Digitala sändningar och inspelningar

De fyra regionernas egna kanaler

- intranät, vårdgivarwebbar, vårdwebbar, 1177, nyhetsbrev

Ansvar och roller

Sjukvårdsregional kommunikator

Sjukvårdsregionala kommunikatorn har ett övergripande ansvar för kommunikationsarbetet inom Södra sjukvårdsregionen. Kommunikatorn arbetar både strategiskt och operativt utifrån denna plan och utifrån löpande efterfrågan från verksamhetens olika delar.

Webbadministratör

Webbadministratören arbetar med publicering och tillgänglighetsfrågor på Södra sjukvårdsregionens webbplats.

Regionernas kommunikationsdirektörer

Utgör ett stöd för den sjukvårdsregionala kommunikatorn. Ansvariga för, och beslutar i, varumärkesfrågor samt i gemensamma mediefrågor.

Kommunikationsdirektör i Södra sjukvårdsregionens ledningsgrupp

Ansvarar för att kommunikationsperspektivet lyfts i olika frågor. Representerar de fyra regionernas kommunikationsdirektörer.

Chefer inom hälso- och sjukvården

Kommunikationsansvar i linjen. Ansvarar för att "ta hem" det som beslutas för att förankra, implementera och kommunicera i egna organisationen.

Ledamöter i olika grupperingar - politiker och tjänstemän

Kommunikationsansvar i sina respektive roller. Ansvarar för att skapa dialog, lyfta behov och förbättringsförslag, förankra beslut och kommunicera inom sina respektive kommunikationssystem.