

Kommunikationsstrategi

Beslutad av ledningsgruppen 2019-09-05

Bakgrund

Södra sjukvårdsregionen består av regionerna Blekinge, Kronoberg, Skåne och södra Halland. Ofta omfattar dock samarbetet inom Södra sjukvårdsregionen hela Halland.

Södra regionvårdsnämnden är den gemensamma politiska nämnden, med ledamöter från de fyra regionerna. Ledningsgruppen består av de fyra hälso- och sjukvårdsdirektörerna, en kommunikationsdirektör och representanter från Södra regionvårdsnämndens kansli. Ett regionavtal reglerar samverkan.

Södra sjukvårdsregionens mål är att:

- Tillvarata och utveckla gemensamma intressen och att effektivt utnyttja resurserna inom hela regionen.
- Främja hälsan hos invånarna i regionen, med patienternas bästa i centrum.
- Vården ska vara tillgänglig, säker och likvärdig; kunskapsbaserad och ändamålsenlig.
- Högspecialiserad vård som berör flera regioner ska vara en gemensam regional angelägenhet.
- Bedriva landstingsfinansierad klinisk forskning, utveckling och utbildning.

Behovet av att samarbeta är omfattande och nödvändigt för att åstadkomma en mer jämlik och kostnadseffektiv vård. Under senare år har därför antalet samarbetsforum inom Södra sjukvårdsregionen vuxit.

[Regionavtalet](#)

Syfte med kommunikationsstrategin

Syftet med kommunikationsstrategin är att tydliggöra principer och ansvar för kommunikationen i samarbetet inom Södra sjukvårdsregionen.

Kommunikationsmål

Kommunikation ska:

- Bidra till att driva utveckling och förändring utifrån verksamhetsmål.
- Underlätta samverkan och beslutsfattande.
- Säkerställa olika målgruppers behov av kommunikation.

Styrande principer

Följande styrande principer är vägledande för kommunikationsarbetet inom Södra sjukvårdsregionen:

- Kommunikationens uppgift är att stödja verksamheten och kommunikationsresurser baseras på verksamhetens prioriteringar.
- Kommunikationskompetens finns på ledningsnivå och i olika strategiska uppdrag för sjukvårdsregionen.
- Kommunikationsresurserna ska samordnas, så det blir en effektiv resursanvändning.
- Kommunikation ska vara sammanhållen med gemensamma budskap som anpassas till olika förutsättningar och behov.
- Kommunikation inom Södra sjukvårdsregionen ska ha ett starkt internt fokus.
- Extern kommunikation samordnas, med respektive huvudman som avsändare för kommunikationen.
- Regionerna i Södra sjukvårdsregionen har ansvaret för invånarkommunikation i respektive region. Samverkan kring patientinformation sker när det är relevant, med 1177.se som en gemensam nationell kanal.

Framgångsfaktorer

Kritiska framgångsfaktorer för att kommunikationsmålen ska kunna uppnås:

- All kommunikation planeras gemensamt, utifrån kommunikationsstrategi och budskapsplattform. Samstämmighet i kommunikationen ger legitimitet och skapar förtroende.
- Att berörda huvudmän och chefer får stöd i sin kommunikation till relevant målgrupp.
- Erfarenheter och goda exempel förmedlas mellan regioner och i förvaltningar, för att skapa engagemang och underlätta verksamhetsutveckling.
- Samsyn och tydliga, gemensamma budskap från sjukvårdsregionens ledning.
- Prestigelöshet – att se till helhet och vad som är bäst för invånarna och inte enbart värna egen verksamhet.
- Att följa upp och utvärdera kommunikationsinsatser.
- Kontinuerlig dialog inom och mellan huvudmän och berörda vårdenheter för att skapa engagemang, förståelse för olika perspektiv och stärkta relationer.

Kommunikativa utmaningar

En av de främsta utmaningarna är att få *effekt* hos fyra olika huvudmän, samtidigt som beslut som tas (nationellt och sjukvårdsregionalt) enbart är rekommendationer. Ingen huvudman kan bestämma över någon annan, arbetet bygger på överenskommelser.

Ytterligare en utmaning är att skapa engagemang och förståelse för att eventuella förändringar görs för att utveckla och förbättra hälso- och sjukvården i hela södra Sverige.

Budskap

Vårt huvudbudskap ska användas långsiktigt, av alla och i olika sammanhang:

I Södra sjukvårdsregionen samarbetar vi för att skapa bättre vård för invånarna. Vi vill erbjuda god och jämlik vård med ökad tillgänglighet i Blekinge, Halland, Kronoberg och Skåne. Genom att samarbeta kan vi använda våra resurser på bästa sätt. Tillsammans utvecklar vi hälso- och sjukvården i södra Sverige!

Vid behov skapas underbudskap för olika områden. Gemensamma budskap används för att budskap och information ska vara desamma i alla regioner.

Då det är relevant tas separata kommunikations- och aktivitetsplaner fram.

Avsändare och grafiskt manér

Kommunikation med Södra sjukvårdsregionen som avsändare sker främst internt.

- Ett gemensamt grafiskt manér används i sjukvårdsregional kommunikation, där berörda regioner finns med som avsändare med sina respektive varumärken.
- Ett gemensamt grafiskt manér skapar visuell igenkänning, signalerar en tydlig avsändare och en röd tråd genom all kommunikation.
- Med sammanhållen kommunikation och ett gemensamt grafiskt manér blir det tydligare för mottagaren och lättare att ta till sig informationen.

Målgrupper

Huvudmålgrupper för kommunikation är:

- Politiska ledningar och tjänstemannaledningarna i hälso- och sjukvården
- Chefer och medarbetare

Chefer och alla som har uppdrag inom Södra sjukvårdsregionens samarbeten är viktiga ambassadörer.

När information om olika samarbeten kommuniceras till invånare görs det i samverkan, med respektive region som avsändare.

Kanaler

De främsta kanalerna för kommunikation är:

- Södra sjukvårdsregionens webbplats
- Regionernas kanaler (t ex intranät, vårdgivarwebbar, vårdwebbar, nyhetsbrev)
- Chefer
- Möten

Ansvar och roller

Den sjukvårdsregionala kommunikationens roll är att stödja, koordinera och underlätta den regionala kommunikationen.

Roller och ansvar inom Södra sjukvårdsregionen:

- Kommunikationsdirektörer: Ansvarar för att kommunikationen följer de övergripande sjukvårdsregionala styrdokumenterna. Prioriterar, leder och bemannar det regionala kommunikationsarbetet. Ansvariga för, och beslutar i, alla varumärkesfrågor samt i gemensamma mediefrågor.
- Kommunikationsdirektör i Södra sjukvårdsregionens ledningsgrupp: Ansvarar för att kommunikationsperspektivet lyfts i olika frågor. Representerar de fyra regionernas kommunikationsdirektörer.
- Sjukvårdsregional kommunikationsstrateg: Ansvarar för strategiskt kommunikationsstöd till Södra regionvårdsnämndens kansli och till prioriterade områden/projekt. Samordnar nätverk för kommunikationsdirektörer samt arbetsgrupper för regionala kommunikatörer.
- Chefer inom hälso- och sjukvården: Kommunikationsansvar i linjen. Ansvarar för att "ta hem" det som beslutas för att förankra, implementera och kommunicera i egna organisationen.
- Ledamöter i olika grupperingar, både politiker och tjänstemän: Kommunikationsansvar i sina respektive roller/inom sina kommunikationssystem. Ansvarar för att skapa dialog, lyfta behov och förbättringsförslag, förankra beslut och kommunicera inom sina respektive kommunikationssystem.

Mer information

Mer information om samarbetet inom Södra sjukvårdsregionen finns på sodrasjukvardsregionen.se.